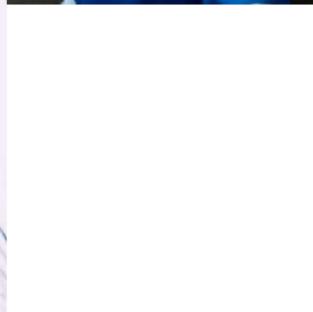
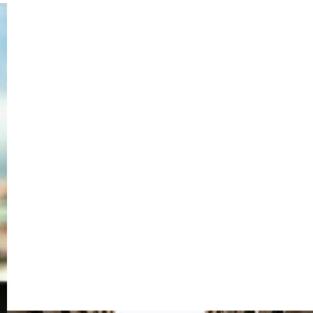
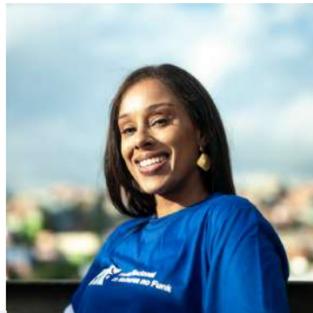


EMERGE MAG

Historias reais de beleza, poder e criatividade





A EMERGE MAG

Revista digital profissional de **cultura, direitos humanos e economia criativa interseccional** e estúdio criativo de **Diversidade e Inovação Social** — o S de ESG.

Especializada em populações sub-representadas (periferias, mulheres, LGBTQIA+, pessoas negras e PCDs).

Fundada em 2017 por jovens jornalistas de origem periférica. Organizada numa associação sem fins lucrativos desde 2021.

Premiada nacional e internacionalmente.



VÍDEO INSTITUCIONAL

MISSÃO

Promover a **inclusão produtiva** e **autonomia de expressão** de criativos e ativistas interseccionais via **conexões** com cidadãos, empresas, organizações da sociedade civil e investidores de impacto social.

VISÃO

Ser referência em **consultoria e soluções** em comunicação, diversidade e inovação social.

PROPÓSITO

Combater a **desinformação** e a lógica colonial de reforço de estereótipos e **desumanização** de grupos minorizados, ainda presente na sociedade brasileira.

VALORES

Direitos Humanos, Democracia, **Alternância de Poder**; Informação de Interesse Público; **Independência**; Jornalismo de Soluções; **Pensamento Crítico**.





DIFERENCIAIS

- Abordagem interseccional (raça/etnia, gênero, classe, sexualidade, território, capacidades)
- Equipe qualificada, plural e conectada a iniciativas culturais e ativistas
- Capacitação e inserção de jovens de baixa renda no mercado de trabalho
- Radar de tendências de comportamento urbano, com equilíbrio entre ativismo e oportunidades de negócios
- Credibilidade, reputação e ética jornalística. Emerge é associada da Ajor
- Metodologia própria de produção de conteúdo e inteligência
- Alinhamento aos ODSs da ONU:



EQUIPE

Nossa **diversidade é força motriz de inovação** e um **diferencial ético e competitivo**. Nossa equipe é composta por três pessoas de origem periférica, quatro mulheres, duas LGBTQIA+, duas pessoas negras, uma nipo-brasileira, um neurodivergente, uma nordestina e uma pessoa com mais 50 anos de idade.

4 MULHERES

3 PERIFÉRICOS

3 LGBTQIA+

2 PESSOAS NEGRAS

1 PESSOA AMARELA

1 NEURODIVERGENTE (TDAH)

1 PESSOA +50 ANOS



Camila Couto

Coordenadora Institucional



Italo Rufino

Diretor Executivo



Kalinca Maki

Diretora Criativa



Rose Naves

Conselheira Voluntária



Rafael Felix

Coordenador Audiovisual



Ilane Goes

Analista de marketing

COMUNIDADES

Representatividade e
pertencimento na audiência

65% são pessoas LGBTQIA+

55% são mulheres

53% são pessoas negras

53% são empreendedores e
profissionais da cultura

58% têm ensino superior





CANAIS



[EMERGEMAG.COM.BR](https://www.emergemag.com.br)



[@EMERGEMAGBR](https://www.instagram.com/emergemagbr)



[EMERGEMAGBR](https://www.linkedin.com/company/emergemagbr)



[NEWSLETTER](#)



[YOUTUBE](https://www.youtube.com/emergemagbr)



EMERGE MAG EM NÚMEROS

+1.000 conteúdos autorais publicados

12 jovens pertencentes a populações sub-representadas inseridos no mercado de trabalho

+300 organizações de economia criativa mapeadas

50.000 usuários únicos impacto por mês em canais proprietários e em redes de parceiros

13 prêmios e seleções em programas de fomento à inovação, comunicação e diversidade.

10 citações em artigos acadêmicos



IMPACTO - RADAR DE TENDÊNCIA E INFLUÊNCIA NA GRANDE MÍDIA

A ESTÉTICA POLÍTICA DE DIVA GREEN (2018)

Cabeleireira, mãe e empreendedora, a hairstylist das novas estrelas da música brasileira, entre elas Liniker e Linn da Quebrada, fomenta a autoestima e o empoderamento das mulheres negras.

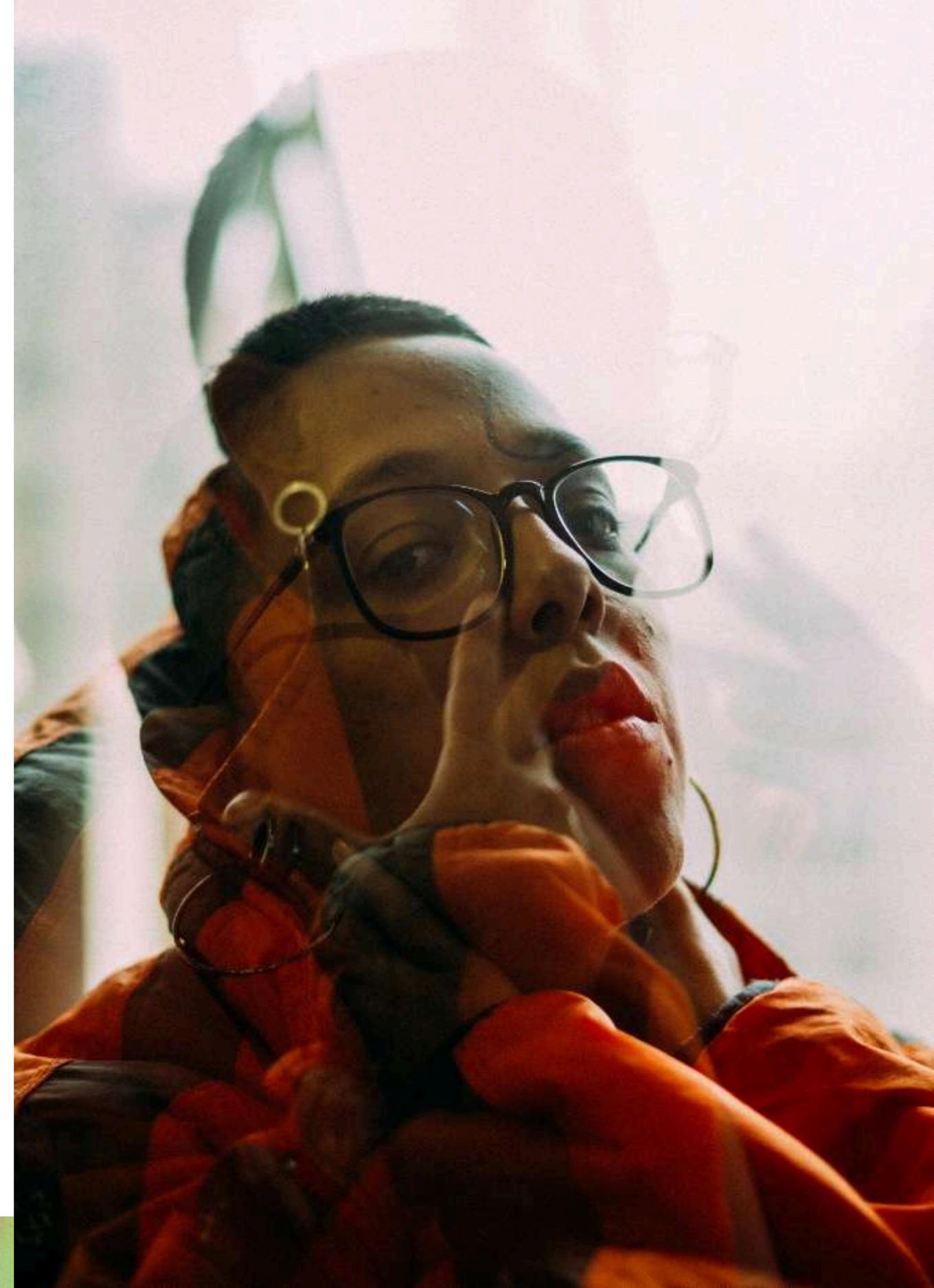
QUATRO ANOS DEPOIS...



BADSISTA: “SE EU CHEGASSE MUITO SUAVE, TOMARIA PISADA” (2017)

Fundadora do coletivo Bandida e diretora musical do álbum Pajubá, de Linn da Quebrada, conta os desafios enfrentados para ganhar notoriedade no cenário musical paulistano.

CINCO ANOS DEPOIS



O AXÉ DE ISA ISAAC SILVA (2019)

Estilista baiana, que veste de Liniker a Maga Moura, ascende frente às contradições do mercado de moda brasileiro.

TRÊS ANOS DEPOIS



A QUARESMA DE JUP DO BAIRRO (2020).

Cantora e compositora está isolada para produzir Corpo Sem Juízo, EP visual que apresentará suas experiências, memórias e nova ressurreição.



TRÊS ANOS DEPOIS



IMPACTO

AUXÍLIO NA INSERÇÃO DE JOVENS DE PERIFERIAS NO MERCADO DE TRABALHO

Alguns alunos notáveis do curso de produção de jornalismo digital da Emerge:



Rafael Félix (2020)

Festival de Fotografia de Tiradentes, Les Rencontres d'Arles (França), Paraty em Foco, Mês do Hip Hop e Instituto Moreira Salles.



Talitha de Jesus (2020)

Agência Oliver Press, Museu Afro Brasil, CEU Parque do Carmo (coordenadora de cultura)



Matheus Santino (2021)

Agência Mural e Agência Pública de Jornalismo

IMPACTO – CITAÇÕES EM ARTIGOS ACÂDEMICOS

Dossiê Comunicação, Gêneros e Sexualidades

“O CIS-TEMA VAI CAIR!”: NARRATIVAS AUDIOVISÍVEIS E POLITICIDADES EM UM COLETIVO DE PESSOAS TRANS E NÃO-BINÁRIAS

"O cis-tema vai cair": audio-visible narratives and politicities in a collective of trans and non-binary people

O cis-tema vai cair!": narrativas audio-visibles y políticas en un colectivo de personas trans y non binarias

Gabriela Cleveston Gelain¹

DOI: doi.org/10.31501/esf.v1i25



Não só moradia: A Casa 1, Suas Estratégias Espaciais, e o Fortalecimento da Vizinhança em Diálogo com a Militância LGBT

Autores:

Artur de Souza Duarte - FAUUSP - artur.arq@live.com

Renato Cymbalista - FAUUSP - rcymbalista@usp.br

revista Fronteiras – estudos midiáticos
24(1):127-140 janeiro/abril 2022
Unisinos – doi: 10.4013/fem.2022.241.10

Criolo e comunidade LGBTQIA+ entre controvérsias e alianças: uma análise do projeto “Etérea”

Criolo and LGBTQIA+ community between controversies and alliances: an analysis of the project “Etérea”

Simone Pereira de Sá^[1]
sibonei.sa@gmail.com

Leonam Dalla Vecchia^[1]
leonamvecchia@gmail.com

Leandro Stoffels^[1]
leostoffels@gmail.com

PROJETOS DE IMPACTO

POTÊNCIAS DA ECONOMIA DA CULTURA

- Mapeamento de iniciativas criativas e ativistas;
- Produção de conteúdo multimídia e jornalismo de soluções;
- Identificação das demandas, conquistas, diferenciais de inovação e boas práticas de sustentabilidade do segmento;
- Relacionamento entre lideranças, organizações de fomento e especialistas.

Nota 9,43 no Edital ProAc 44/2023

CURSO DE CONTEÚDO DIGITAL

- Capacitação profissional híbrida em produção de conteúdo digital e comunicação integrada inclusiva;
- Laboratório de narrativas criativas e de Direitos Humanos;
- Inserção de jovens de periferias no mercado de trabalho;

Ganhador do Prêmio Maria Alice Vergueiro
(Prefeitura de São Paulo/2020)

PROJETOS DE IMPACTO

FESTIVAL DIVERSIDADE E TRABALHO

- Evento presencial de economia criativa e empreendedorismo interseccional
- Oficinas de gestão, planejamento, marketing e relações humanas
- Painéis sobre nova economia, futuro do trabalho, inovação e diversidade
- Feira de negócios de impacto social;
- Apresentações artísticas

Nota 9 no Edital ProAc 40/2023

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

- Mentoria híbrida para estudantes de comunicação
- Estudantes integrados aos desafios da profissão
- Mais de 150 alunos beneficiados
- Atividades realizadas parte na instituição de ensino e parte na Emerge Mag

Piloto com a Universidade São Judas desde 2022 (Unidade Curricular Dual)

PRÊMIOS E SELEÇÕES ESPECIAIS

- *Prêmio Diversidade Cultural* - Sérgio Mamberti. Ministério da Cultura (2024)
- *Acelerando Negócios Digitais* - Meta e ICFJ (2023)
- *Prêmio Brasil Criativo (finalista)* - WCO e Ministério da Cultura (2023)
- *Fundo de Equidade para o Jornalismo* - Google News Initiative (2022)
- *Treinamento Inteligência Artificial Aplicada em Jornalismo* - Google News Initiative e LSE/Universidade de Londres (2022)
- *Re-Farm CRIA* - Instituto Precisa Ser e Farm Rio (2022)
- *Imersão em Produto para Redações de Pequeno Porte* - Universidade de Nova York, New Catalyst/Universidade de Temple e Google News Initiative (2021)
- *1º Prêmio de Jornalismo Inclusivo (finalista)* - Jornalistas&Cia e HBO (2020)
- *1º Prêmio Neusa Maria de Jornalismo (homenageada)* - Alma Preta (2020)
- *Prêmio Maria Alice Vergueiro* - Prefeitura de São Paulo (2020)
- *Incentivo ao Desenvolvimento da Cultura Popular, Urbana, Negra e Plural*. ProAC (2019)

PARCEIROS INSTITUCIONAIS



INSTITUTO
PRECISASER



FARM

APRESENTAM

RE-FARM
CRIA



MEMBRO DA



ASSOCIAÇÃO DE JORNALISMO DIGITAL





EMERGE DIVERSIDADE

Estúdio criativo de Diversidade
e Inovação Social — o S de ESG.



QUEM SOMOS

Somos uma startup de consultoria e soluções que ajuda empresas a desenvolver, avaliar e comunicar boas práticas de diversidade e inovação social.

Criamos diagnósticos, estratégias, planos de ação e muito conteúdo para potencializar a cultura inclusiva.

Atuamos com base em credibilidade e conexões com profissionais criativos e ativistas de periferias, pessoas negras, mulheres, LGBTQIA+ e PCDs.

Somos parte da Emerge Mag, revista digital de cultura, economia criativa e direitos humanos, premiada nacional e internacionalmente, fundada em 2017.

*Todas as fotos desta apresentação foram feitas pela Emerge MAG.



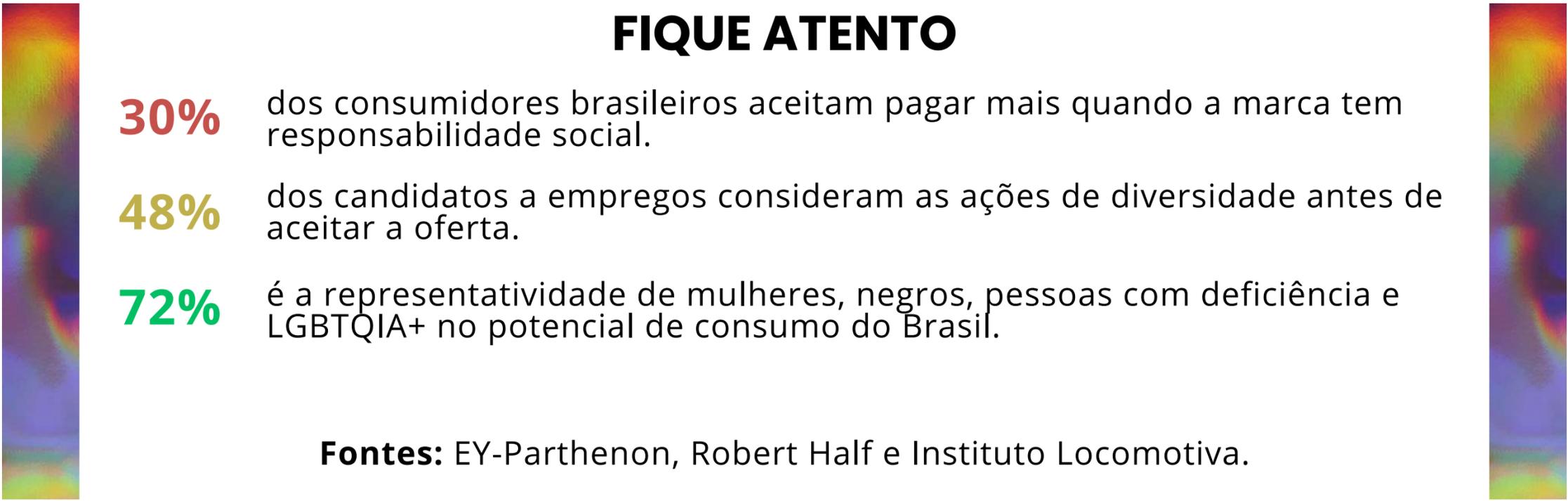
DIVERSIDADE CRIATIVA

Desde 2017, investigamos e produzimos conteúdo original com foco nos saberes, desejos e demandas de ativistas e empreendedores criativos pertencentes a grupos minorizados – a verdadeira vanguarda da diversidade.

A experiência jornalística nos fez especialistas em tecnologias sociais criativas: métodos inovadores que solucionam desafios com simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e impacto positivo comprovado.

Agora, queremos compartilhar todos esses saberes com empresas realmente engajadas, que desejam comunicar sobre ambientes de trabalho mais saudáveis e inovadores.

FIQUE ATENTO

- 
- 30%** dos consumidores brasileiros aceitam pagar mais quando a marca tem responsabilidade social.
 - 48%** dos candidatos a empregos consideram as ações de diversidade antes de aceitar a oferta.
 - 72%** é a representatividade de mulheres, negros, pessoas com deficiência e LGBTQIA+ no potencial de consumo do Brasil.

Fontes: EY-Parthenon, Robert Half e Instituto Locomotiva.

SERVIÇOS

Serviços que são bons, mas melhores juntos

Tenha um combo personalizado de serviços recorrentes que atenda as demandas da organização.

ÁREA: Pessoas

Serviços:

- **Censo e Diagnóstico**

Análise de dados populacionais, psicográficos e de percepção de diversidade e clima da equipe.

- **Gestão de grupos de afinidades**

Reunião de colaboradores com interesses e demandas similares para solucionar desafios reais do negócio.

- **Rodas de conversa e acolhimento psicossocial**

Debates de temas necessários para destravar a produtividade e identificar pontos de atenção.

ÁREA: Estratégia

Serviços:

- **Plano de ação e indicadores**

Um roteiro claro, mensurável e personalizado sobre como tornar a empresa mais diversa e inclusiva.

- **Curadoria de fornecedores**

Uma ampla e diversa gama de fornecedores de serviços criativos para eventos, design, saúde, bem-estar e alimentação, entre outros.

- **Design sprint**

Auxílio de profissionais criativos e ativistas interseccionais para criar processos e produtos inclusivos.

ÁREA: Comunicação

Serviços:

- **Palestras e Letramento**

Educação teórica e prática para equipes estratégicas, táticas e operacionais (presencial e online).

- **Análise de discurso**

Comunicação interna e externa feita com o tom de voz, imagens e termos inclusivos e adequados.

- **Conteúdos digitais**

Newsletter, relatórios, guias, conteúdos multimídia, cobertura de eventos e vídeos institucionais com linguagem simples e acessível.



FAÇA PARTE DA MUDANÇA FALE CONOSCO

Italo Rufino

Diretor Executivo

italo@emergemag.com.br

(11) 9 6903-9713

Camila Couto

Coordenadora Institucional

camila@emergemag.com.br

(11) 9 5223-7955

NOSSOS CANAIS



EMERGEMAG.COM.BR



[@EMERGEMAGBR](https://www.instagram.com/EMERGEMAGBR)



[EMERGEMAGBR](https://www.linkedin.com/company/EMERGEMAGBR)



[NEWSLETTER](#)



[YOUTUBE](https://www.youtube.com/EMERGEMAGBR)